



**WIR SIND
MUTHIG
UND
DU?**

FREYMUTH.Marketing buero. +49 (0) 2151. 30 89 85
ZWINGENBERGSTR. 46 chris. +49 (0) 171. 64 63 72 7
47802 KREFELD (NRW) niike. +49 (0) 176. 31 38 45 30
www.freymuth.marketing info@freymuth.marketing



Wir suchen Sponsoren! **Pionierprojekt: Startup in Tajikistan**

Hallo Zusammen!

Von Ende Februar bis Anfang März werden sich Christian Peitz (FREYMUTH Marketing, www.freymuth.marketing) und Joris Schwarz (MARY JANE Studios, www.maryjane.studio) für 10 Tage auf den Weg nach Tadschikistan machen. Dort gilt es für das Banner der „Deutschen Welthungerhilfe e.V.“ eine IST-Analyse der wirtschaftlichen Lage im Millenniumsdorf Veshab (4 Autostunden von der Hauptstadt Dushanbe entfernt in den Ausläufern des Himalaja-Gebirges) durchzuführen.

Der Anbau und Vertrieb von Honig und getrockneten Früchten soll verbessert und damit die Region wirtschaftlich gestärkt werden. Zurück in Deutschland wird anhand der gesammelten Daten und Fakten weltweit erstmalig ein modernes Startup im Rahmen eines Hilfeprojektes geplant und umgesetzt. Das Ziel: Wirtschaftliche Unabhängigkeit und menschenfreundlicher Aufschwung!

In Veshab wird sich Christian Peitz mit der Projektleitung der Welthungerhilfe treffen und lokale Bauern, Mitarbeiter, Unternehmen und Vertriebler kennenlernen. Dabei werden viele Eindrücke bei der Begehung der Anbauggebiete, beim Besuch der Kleinbetriebe und Verpackungsunternehmen sowie in der Begegnung mit den Endabnehmern und Vermittlern wie Supermärkte, Hotels usw. gewonnen.

Für eine detailreiche Foto- und Videodokumentation wird Joris Schwarz mit dabei sein. Mit dem gewonnenen Material wird im Anschluss an die Reise ein dokumentarischer Film produziert, der in den Düsseldorfer und Krefelder Programmkinos gezeigt und darauf folgend online verfügbar gemacht werden soll.

Für die Ausstattung des Teams suchen wir überzeugte Sponsoren, die sich an dem sozial-ökonomischen Pionierprojekt beteiligen möchten.

FREYMUTH.Marketing
ZWINGENBERGSTR. 46
47802 KREFELD (NRW)
www.freyenth.marketing

buero. +49 (0) 2151. 30 89 85
chris. +49 (0) 171. 64 63 72 7
niike. +49 (0) 176. 31 38 45 30
info@freyenth.marketing



Was können wir für unsere Sponsoren tun?

Unterstützen wollen wir Euch in unserem regelmäßigen Reiseblog auf unserer Projekt-Facebookseite sowie auf all unseren weiteren privaten und gewerblichen Social-Media-Kanälen.

Unser Facebookprofil zum Projekt: www.facebook.com/esteemstartup

Darüber hinaus werden wir Euch im Filmabspann einen Platz einräumen. Das Filmmaterial soll online (Youtube, Facebook und Vimeo), in internen Meetings mit unserem Partner Welthungerhilfe sowie in öffentlichen Programmkinos gezeigt werden. Natürlich werden wir auch in Expertenforen zu den Themen Marketing und Foto / Video anderen Forenmitgliedern über die Reise und unsere Kooperationen berichten.

Im weiteren Verlauf des Projektes ist auch eine Website geplant, die dann mit aktuellen Infos zum Projekt, Fotos, Videos und Texten – auch über unsere Sponsoren – berichten soll.

Unser Weblink zum Projekt: www.esteem-startup.com



Welches Sponsoring braucht das Projekt?

Wir freuen uns über Leihgaben, (Non-)monetäre Leistungen oder Schenkungen (zur Produktplatzierung), die wir im Rahmen unseres Projektes nutzen können. Hier haben wir für Euch Punkte zusammengefasst, die wir aktuell sehr gut gebrauchen können:

- Kleidung:
 - o Multifunktionale Kleidung
 - o Wanderschuhe
 - o Winter- Regenjacken
 - o Kopfbedeckung
- Nützliches:
 - o Rucksack
 - o Taschenlampe
 - o Thermoskannen
 - o Trinkbecher
 - o Brotdosen
- Technik:
 - o Mikrofone (Stereomikrofon, Richtmikrofon, Laveliermikrofon)
 - o Kameras, Objektive, Filter, Sportkamera
 - o LEDs, Reflektoren
 - o Stativ, Schulterstativ
 - o Kamerataschen
 - o Speichermedien wie SD-Karten oder externe Festplatten, Laptop



- Literatur:
 - o Bücher zu den Themen „Marketing“, „Startup“ oder „Business-Analysis“
 - o Bücher zum Thema „Wertschätzende Führung“
 - o Bücher zum Thema „Coaching“
 - o Bücher zum Thema „Servicekultur“
 - o Bücher zum Thema „Unternehmenskultur“
 - o Bücher zum Thema „Unternehmensführung“
 - o Bücher zum Thema „Verkauf/Akquise“
 - o Bücher zum Thema „Corporate Identity“
 - o Bücher zum Thema „Corporate Design“
 - o Bücher zum Thema „Packaging Design“
 - o Wörterbücher mit Übersetzungen von:
 - Deutsch / Englisch
 - Deutsch / Tadschikisch
 - Deutsch / Russisch
 - Englisch / Tadschikisch
 - Englisch / Russisch
- Schreibwaren wie Blöcke, Stifte und Notizbücher
- Werkzeuge und Visualisierungshilfen zur Mediation, Moderation, Brainstorming und Analyse

FREYMUTH.Marketing buero. +49 (0) 2151. 30 89 85
ZWINGENBERGSTR. 46 chris. +49 (0) 171. 64 63 72 7
47802 KREFELD (NRW) niike. +49 (0) 176. 31 38 45 30
www.freymuth.marketing info@freymuth.marketing

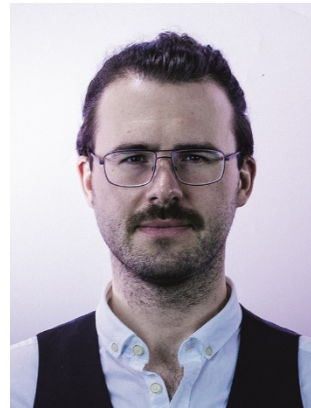


So könnt Ihr uns finden...

Unter folgenden Kontaktdaten könnt Ihr uns erreichen:



Joris Schwarz
Ulmenstraße 100
40476 Düsseldorf
Tel. 0157 760 253 99
joris@maryjane.studio



Christian Peitz
Zwingenbergstraße 46
47802 Krefeld
Tel. 0171 646 37 27
christian@freymuth.marketing

Wir freuen uns von Euch zu hören!

Beste Grüße,
Euer Projekt-Team